

深圳房地产和物业管理进修

06号

关于在

各有关单

新经

竞争越来

疫情

加速发展

高管理水

服务

略和策略

针对性的

过公平合

要想

物业企业

行业可持

日在深圳

本专题培

拓展策略

通知

来越大，招

需要。

数据、人

务品质，

理时代。

的市场份

解招标文

做出服务

每一环节

的思路与

品牌企业

需求，我院

招投标实

和浩特和

件

部

广

报

报

商

育

网

场

进

型

深受广大

一、

深圳

二、

(一)

(二)

(三)

分管领导。

三、

(一)

(二)

四、

第一

第二

第三

第一

第二

第三

第四

第一步

第二步

第三步

第四步

五、课

(一) 品牌

变化与挑战

(二)

略与策略;

(三)

(四)

(五)

(六)

(七) 品牌

验;

(八)

六、结

为让学

小组为单位,

现场流程,进

品牌

品牌

品牌管理策略

品牌

品牌

品牌管理策略

品牌

品牌

品牌管理策略

品牌

品牌

品牌管理策略

品牌

品牌管理策略

品牌

品牌管理策略

品牌

品牌管理策略

品牌

品牌管理策略

品牌

品牌管理策略

品牌管理策略

品牌管理策略

培训费转账时务必注
标+张三/单位名称”。

(三) 联系方式

黄老师: 0755-8323

樊老师: 0755-83207

谢老师: 0755-83236

特此通知。



学院服务号



